

Calendrier annuel 2011-2012

(Sous réserve)

2011-2012		
Automne 2011	Hiver 2012	Été 2012
Aspects généraux (obligatoires)		
CRM 810 Audit et stratégies de communication	CRM 811 Gestion de projets en communication	
	CRM 810 Audit et stratégies de communication	
Bloc 1. Communication appliquée		
CRM 801 Pratiques avancées en relations publiques	CRM 818 Stratégies de communication interne (nouveau)	CRM 805 Communication organisationnelle appliquée
CRM 806 Aspects légaux de la communication	CRM 809 Enjeux des technologies émergentes	CRM 817 Intervention en communication appliquée (préalable CRM 810 ou CRM 811)
	CRM 801 Pratiques avancées en relations publiques	
Bloc 2. Communication et médias		
CRM 820 Industrie des médias publicitaires	CRM 821 Planification média (préalable fortement suggéré : CRM 820 Industrie des médias publicitaires)	CRM 822 Achats médias
Bloc 3. Multimédia		
CRM 830 Gestion de projet en multimédia	CRM 834 Ergonomie du multimédia avancé	CRM 835 Intervention en multimédia
Bloc 4. Communication écrite		
CRM 844 Créativité et rédaction spécialisée	CRM 812 Recherche et analyse stratégiques en communication	